

DOI: <https://doi.org/10.34069/RA/2023.12.03>

Volumen 6, Número 12/julio-diciembre 2023

Abad, P. (2023). El gestor empresarial y las complicaciones contemporáneas de su misión: Retos y perspectivas. *Revista Científica Del Amazonas*, 6(12), 29-33. <https://doi.org/10.34069/RA/2023.12.03>

El gestor empresarial y las complicaciones contemporáneas de su misión: Retos y perspectivas*

The business manager and the contemporary complications of his mission: Challenges and perspectives

Recibido: 3 de abril de 2023

Aceptado: 16 de mayo de 2023

Autores:

Pablo Abad¹

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo identificar las complicaciones contemporáneas afrontadas por los gestores empresariales en el desarrollo de sus funciones. Mediante la revisión de la literatura, se analizan factores externos, como la innovación y la globalización, que pueden ser amenazantes pero cuya relevancia se ve opacada por la pandemia de la COVID-19. Los hallazgos principales muestran que, en conjunto con complicaciones históricas, la pandemia ha enfrentado a la gestión empresarial con retos consistentes, incidiendo así en la perspectiva de su misión contemporánea.

Palabras claves: gestión de empresas, operación administrativa, economía de la empresa.

Abstract

This research aims to identify the contemporary challenges faced by business managers in carrying out their duties. Through a review of the literature, external factors such as innovation and globalization are analyzed, which can be threatening but whose relevance is overshadowed by the COVID-19 pandemic. The main findings show that, together with historical complications, the pandemic has confronted business management with consistent challenges, thus influencing the perspective of its contemporary mission.

Keywords: business management, administrative operation, business economics.

Introducción

La gestión empresarial enfrenta retos ineludibles ocasionados por externalidades negativas, como la COVID-19, la globalización y el avance tecnológico de la competencia. El gestor empresarial es uno de los protagonistas del cambio, siendo responsable de la resiliencia y el mantenimiento de las organizaciones a pesar de las inestabilidades estructurales y del entorno. En tiempos disruptivos como los actuales, los gestores deben adoptar una nueva filosofía de gestión, siendo la implementación de una administración basada en procesos una alternativa viable.

El presente trabajo tiene como objetivo aportar al marco conceptual de la gestión empresarial, mediante la revisión de la literatura enfocada en los retos contemporáneos y la posición que el gestor empresarial podría adoptar para enfrentarlos. En el texto, se analizan aspectos clave como la conducta del consumidor, la administración de la cadena de abastecimiento y la política de responsabilidad social corporativa. Además, se examina la importancia de prestar atención a los procesos en todas sus etapas, así como la función relevante del talento humano en el éxito de los procesos (Reijers, 2021; Anker, 2021).

¹ Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth AITEC, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3981-8526>



El lector encontrará en cada apartado una discusión detallada de los desafíos y propuestas de soluciones, enriqueciendo así el estado del arte de la gestión empresarial en el contexto de la pandemia y otros factores externos

Materiales y métodos

La investigación desarrollada aplicó un diseño no experimental, descriptivo, aplicado y documental, centrado en la revisión de literatura vinculada a los retos afrontados por la gestión empresarial. El objetivo de esta técnica de investigación fue determinar el estado del arte en función de los estudios reportados en revistas indexadas en bases de datos mundiales.

El presente trabajo empleó una descomposición conceptual del objeto de estudio en sus partes, lo cual permitió identificar, a partir de la información reportada en la literatura, los aspectos que implican complicaciones subyacentes y latentes para el gestor empresarial.

Para garantizar la rigurosidad del estudio, se siguieron criterios de selección de fuentes, como la relevancia y la actualidad de las publicaciones, y se emplearon herramientas de búsqueda y análisis de información adecuadas. El resultado de la revisión de literatura permitió la determinación de un marco conceptual reportado en el presente trabajo.

Resultados y discusión

La pandemia generada por la COVID-19 afrontada por la población mundial y los sectores económicos y sus involucrados han implicado retos significativos. Ante ello la gestión empresarial a partir de marzo del año 2020 ha sido dificultada significativa y masivamente, generando retos ineludibles sobre la capacidad de las empresas para mantenerse competitivas ante una reducción y en varios casos un cese de la demanda efectiva. Complicaciones estructurales han derivado en la drástica afectación a la salud física y psicológica generada por la pandemia; las medidas, regulaciones y legislaciones que los gobiernos se han visto en la necesidad de promulgar, ejecutar e imponer, con la intención de procurar la reducción del contacto social, la interacción entre personas. Y por ende la circulación de agentes para desacelerar los contagios, y así intentar contener el avance de la enfermedad generada por la COVID-19 (González-Serrano, Dos-Santos, & Sendra-García, 2023).

La COVID-19 cambió el curso mundial en función de las medidas adoptadas para desacelerar su propagación, intervenciones y restricciones severas en la libertad de los ciudadanos y organizaciones, ello sin precedentes en tiempos de paz. Millones de personas se vieron encausadas a laborar remotamente desde sus casas o se vieron suspendidos de la nómina total o parcialmente. Industrias enteras y vastos sectores de la economía afrontaron problemas económicos y vieron tambaleada su gestión corriente mientras que el futuro fue percibido con alta incertidumbre (Anker, 2021). Hechos que redundan en la necesidad sin atenuantes, de que el gestor empresarial potencie su labor, y procure mantener a la organización vigente en el mercado ante el escenario turbulento, e incierto generado por la COVID-19.

El emprendimiento y la gestión empresarial vinculante han sido considerados como una fuerza esencial y dinámica en la economía contemporánea. Su afán y continua renovación inciden en el nivel de competitividad de los mercados. La actitud y aptitud aplicada perfilan su posicionamiento en la sociedad exaltando su importancia en la perspectiva socioeconómica; entre las industrias de mayor vigencia emprendedora y exigencia para el gestor empresarial se encuentra la deportiva. Se la considera eminentemente emprendedora, y por naturaleza competitiva. Enfatizando que la vigencia del emprendimiento deportivo está vinculada directa y significativamente con la materialización de logros y eficacia inherente a la actividad. Asunto fundamental dentro de la labor correspondiente al gestor empresarial. Su gestión está fundamentada en el involucramiento constante con la innovación y la asunción de riesgos mayor que otras actividades, ello por su énfasis en la competitividad y necesidad materialización de logros en los rankings respectivos (González-Serrano, et al, 2023).

SgROI & Modica (2022) enfatizaron la importancia de la gestión empresarial sobre la viabilidad financiera e influencia organizacional. Se exponen como actividad crítica la gestión vinculada con las funciones comerciales, diligencia que faculta el aprovisionamiento del flujo de ingreso financiero suficiente para las operaciones de la empresa. Asunto que es factible de ser extrapolado a las áreas de influencia de la

gestión, en la que debe procurar generar el ingreso suficiente para que los involucrados dispongan del nivel de ingreso suficiente para cubrir sus necesidades, ello sin arriesgar el bienestar de las generaciones futuras.

Por su parte Bang & Burton (2021) reflejaron la importancia de la gestión empresarial con respecto al cambio climático. Externalidad holística a los agentes globales y evidenciados lamentablemente con un entorno natural que presenta un comportamiento percibido primariamente como aberrante pero que por su frecuencia es factible de ser subyacente. Evidencia de ello, las distorsiones en la temperatura del mar, lluvias y nevadas con niveles fuera de los parámetros históricos, entre otros efectos. Ante ello la gestión orientada a la mitigación de riesgos es necesaria, tanto bajo una perspectiva de corto plazo como prospectiva. Actividades que deben vincularse a una estrategia nacional consensuada y coordinada entre los agentes y el Estado.

Entre los breves que también debe afrontar la gestión empresarial se encuentran las incidencias de la migración global en el ámbito de las organizaciones. El incremento de la migración es dantesco y registra una tendencia creciente. Asunto que implica cambios demográficos y variaciones en la perspectiva subyacente de la cultura nacional. Esquema que implica el afrontamiento de una “era de la migración”, la que se ha diversificado y globalizado. Esquema que previo a la pandemia COVID-19 estaba ya vigente, pero que por las restricciones propias a la movilidad impuestas por los gobiernos para procurar desacelerar la ola de contagios, se detuvo. Sin embargo, ya luego de flexibilizadas o levantadas las restricciones a la movilidad de personas, la tendencia creciente de la migración es factible de retomar su rumbo histórico. E incluso acelerarse, ello en vista de las dificultades económicas, cambios políticos y sociales en territorios en vías de desarrollo (Hajro, Caprar, Zikic, & Stahl, 2021).

La migración es un asunto que impacta en la fuerza laboral, factor de producción clave en la gestión empresarial. Es un fenómeno que ha estado vinculado con eventos económicos y sociales bajo una perspectiva de incidencias de largo plazo, la que empero de vastos antecedentes aún es poco factible de predecir. A pesar de las complicaciones inherentes a los procesos migratorios documentados o indocumentados, la mayor parte de los migrantes logran formar parte de la fuerza laboral de territorio de acogida. Concebiendo a los migrantes como agentes de cambios positivos para la sociedad y cruciales para la gestión empresarial por lo que la opción de disponer de mejor capital humano está latente (Hajro, et al, 2021).

Natalia, Liliya, & Alexandra (2016) también enfatizaron la importancia de la gestión empresarial ante la existencia de externalidades que amenacen la posición de la empresa. Esto enfatizado sobre la probabilidad de que las variaciones en intensidad y estructura de las complicaciones sean frecuentes. Ante lo señalado la gestión empresarial puede ver alterada su planificación estratégica debe modificarse y las prioridades nuevamente deben ser evaluadas. Esto sin dejar de considerar las actividades rutinarias propias de la gestión, esto sin incidir en la perspectiva de responsabilidad social corporativa.

Entre los aspectos fundamentales a considerar se encuentra el tamaño de empresa: micro, pequeña, mediana y grande. Es así, como en la economía contemporánea la pequeña empresa ha incrementado su presencia en los mercados y su importancia se ha acrecentado para la economía nacional. Por su importancia incremental como generadoras de fuentes de empleo, fuente constante de innovación en sus productos, y aporte tanto al desarrollo como crecimiento económico de las naciones. La importancia de las pequeñas empresas ha trascendido las fronteras y también son partícipes del comercio internacional, a una escala crecimiento y con un nivel de importancia significativo (Moraes et al., 2014).

Es fundamental mantener dentro del entorno empresarial, la relevancia del gestor de empresas. Con énfasis en áreas tales como el mercadeo empresarial y mercadeo propiamente. Cuya labor no debe perder vigor ante el sesgo de su objeto de estudio, al percibir al ambiente empresarial como “mercados estrechos”, generados por la excesiva competencia, por la baja disponibilidad de clientes no cautivos y ante la perspectiva generada por el perfil del consumidor inherente al producto comercializado por las organizaciones líderes e históricas. Así como, el sesgo que concentra su visión en la dñada correspondiente a la relación comercial y su gestión empresarial. Riesgo que implica la focalización en la perspectiva económica del mercado, el que en caso de materializarse es factible de distorsionar la perspectiva del gestor de mercadeo. Y ante esta perspectiva, separar a la empresa de los principales

fenómenos del mundo real, ocasionando que disponga de un limitado entendimiento del contexto inherente al ambiente del mercadeo y estrategia empresarial (Möller, Nenonenb, & Storbacka, 2020).

El desempeño de la gestión empresarial es factible de ser percibido primariamente a través de los resultados financieros y su análisis inherente. Ello fundamentado en los resultados del flujo de caja e indicadores claves de gestión. Análisis que debe procurar ser holístico con respecto al horizonte de tiempo al considerar los resultados presentes y las proyecciones futuras contrastándolas técnicamente con resultados históricos. La gestión empresarial se ve reflejada en los resultados financieros, esta interconexión es fundamentada en la identificación y medición prolija de factores que influyen estratégicamente en el negocio (Vimrová, 2015).

La medición del desempeño de la gestión empresarial no dispone de un consenso con respecto a los mecanismos, herramientas e indicadores. Así como, con respecto a los objetivos contra los que la gestión deba ser medida y como implementar las herramientas para su medición eficiente; se considera necesario que los colaboradores de las organizaciones se encuentren informados sobre su desempeño, ello en miras de implementar mejora continua en sus procesos y gestión. Entre los esquemas de medición de mayor tradición y cobertura se encuentra el “Cuadro de Mando Integral”, el que incorpora cuatro perspectivas de medición vinculadas: (a) financiera, (b) perspectiva de clientes, (c) procesos internos, y (d) aprendizaje. El objetivo principal de la medición del desempeño de la gestión empresarial es aportar con información para la toma de decisiones, faculta la medición y monitoreo del crecimiento del valor de la empresa y el esfuerzo por maximizarlo (Vimrová, 2015).

Entre los retos que debe afrontar el gestor empresarial contemporáneo también se encuentran la elevada velocidad con que la innovación a nivel organizacional y de gestión empresarial se presenta. Circunstancia que es global y que, ante su importancia en la competitividad nacional debe ser considerado por los hacedores de políticas públicas, investigadores y profesionales de la gestión empresarial. Asunto que empero de su importancia, disgrega una preocupación por parte de organizaciones-corporaciones multinacionales y gobiernos. Ello ante potenciales complicaciones y dificultades para vencer el paradigma de la zona de confort, referida como *statu quo*. La “relativa intromisión de la innovación”, su dinámica subyacente, movilidad innata y disrupción propia implica un cambio en la rutina de los colaboradores, nuevas metas, y la incertidumbre del futuro generada por una nueva estructura que restringe la predicción (Pinningtona et al., 2015).

La ciencia, factor subyacente a la innovación y progresos, es una red compleja y dinámica en la que científicos, instituciones, conceptos, entidades y fuerzas interactúan conformando un tejido científico general. Se percibe que la evolución de la ciencia no ha sido lineal, esta implica la ausencia de un patrón. Los grandes descubrimientos tanto como los avances graduales de la ciencia no son factibles de ser capturados en un modelo que faculte su estimación, implicando la percepción de impredecible. Empero de ello, el avance científico es fundamental para el progreso de la sociedad, y la búsqueda de un mecanismo o proceso que reduzca las dificultades que afrontan los científicos en su trabajo es vital (Beerepoot et al., 2023).

El nivel de aceptación y las rutinas establecidas son barreras que deben superarse aunado a la aversión a la incertidumbre, dimensión de la cultura nacional que establece el grado de afinidad de la población hacia los cambios y la incertidumbre propia a la potencial variación del escenario derivado de la implementación de la innovación (Hofsted Insights , 2023). La difusión e implementación de la innovación para el gestor empresarial son un reto (Pinningtona et al., 2015).

Conclusiones

La gestión empresarial usualmente ha debido afrontar dificultades percibidas como complejas, generadas por causas internas y en mayor proporción externas. Circunstancias que han moldeado al gestor empresarial, dado que a pesar de las crecientes y significativas dificultades afrontadas, por lo regular ha diseñado e implementado procesos que le han permitido sobreponerse a las adversidades. Y lograr que las empresas progresen y/o se mantengan en el mercado.

El gestor empresarial afronta diferentes matices, no es una receta genérica, implica una función que debe adaptarse a las particularidades de su mercado, actividad económica, entorno y entes involucrados. La

gestión empresarial requiere especial atención y un perfilamiento que implica una evolución continua y asertiva con respecto a oportunidades de estudio con énfasis en las amenazas y oportunidades vigentes en los mercados aunado a las complicaciones subyacentes de cada organización.

En función de los breves contemporáneos evidenciados en la literatura se determina a la gestión empresarial como una actividad de alta complejidad tanto en su ejercicio cotidiano, y mucho más complejo con respecto a su planificación y perspectiva futura. Afronta variables subyacentes retardadoras dentro de la propia organización, vinculada con la toma de decisiones sobre factores de producción dinámico y complejos, con énfasis el recurso humano.

Empero de las dificultades internas de las organizaciones afrontadas por la gestión empresarial. En la literatura se enfatiza las complicaciones del entorno, asuntos percibidos como amenazas, y que presentan complicaciones tanto consistentes como dinámicas. Entre ellas la globalización, y la innovación, pero aunado a ello se presentan amenazas disruptivas e impredecibles. Estas amenazan significativamente la vigencia de la empresa y fracaso percibido del gestor empresarial, la pandemia COVID-19 está dentro de esta categoría. Externalidades latentes y que han complejizado el panorama del gestor empresarial. Asunto que aún siguen vigentes y que implican futuras líneas de investigación en función de la posición de la gestión empresarial, frente a ellas, tanto bajo perspectivas reactivas y proactivas.

Referentes Bibliográficas

- Anker, T. B. (2021). At the boundary: post-COVID agenda for business and management research in Europe and beyond. *European Management Journal*, 39(1), 171-178.
- Bang, H. N., & Burton, N. C. (2021). Contemporary flood risk perceptions in England: Implications for flood risk management foresight. *Climate Risk Management*, 32(1), 100317.
- Beerepoot, I., Di Ciccio, C., Reijers, H. A., Rinderle-Ma, S., Bandara, W., Burattin, A., ... & Zerbato, F. (2023). The biggest business process management problems to solve before we die. *Computers in Industry*, 146(1), 103837
- González-Serrano, M. H., Dos-Santos, M. A., & Sendra-García, J. (2023). Sports entrepreneurship during COVID-19: Technology as an ally to maintain the competitiveness of small businesses. *Technological Forecasting & Social Change*, 187(1), 122256
- Hajro, A., Caprar, D. V., Zikic, J., & Stahl, G. K. (2021). Global migrants: Understanding the implications for international business and management. *Journal of World Business*, 56(1).
- Hofstede Insights (2023). Modelo de las seis dimensiones de la cultura nacional. Obtenido de <https://hi.hofstede-insights.com/national-culture>
- Möller, K., Nenonen, S., & Storbacka, K. (2020). Networks, ecosystems, fields, market systems? Making sense of the business environment. *Industrial Marketing Management*, 90(1), 380-399.
- Moraes, C., Philippsen, L., Lirani, H., Yamanaka, L., Rosim, D., & Filho, E. E. (2014). Systematic Mapping Study in Small Business: The Quest for Contemporary Understanding. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 143(1), 916-920.
- Natalia, C., Liliya, T., & Alexandra, E. (2016). Communication technologies in contemporary corporate social responsibility management. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 166(1), 583-588.
- Pinnington, A., Alshamsi, A., Karatas-Ozkan, M., Nicolopoulou, K., Ozbilgin, M., Tatli, A., & Vassilopoulou, J. (2015). Early organizational diffusion of contemporary policies: Narratives of sustainability and talent management. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213(1), 807-811.
- Reijers, H. A. (2021). Business Process Management: The evolution of a discipline. *Computers in Industry*, 126(1), 103404.
- Rodríguez Fonseca, R., Garcés Castillo, W., Vargas Batis, B., & González Amata, R. (2021). Aporte de la vegetación existente en agroecosistemas suburbanos de Santiago de Cuba a la alimentación. *Revista Científica Del Amazonas*, 4(7), 13-28. <https://doi.org/10.34069/RA/2021.7.02>
- Sgroi, F., & Modica, F. (2022). Long-term changes in business models in inland and mountainous areas for the promotion of sustainable food systems. *Journal of Agriculture and Food Research*, 10(1), 100451
- Vimrová, H. (2015). Financial Analysis Tools, From Traditional Indicators through Contemporary Instruments to Complex Performance Measurement and Management System in the Czech Business Practice. *Precedio Economics and Finance*, 25, 166-175.

