

## La investigación de las actividades sociales y culturales de intelectuales en las redes sociales virtuales y su impacto en la cultura política del estudiante

### A investigação das atividades sociais e culturais dos intelectuais nas redes sociais virtuais e seu impacto na cultura política do aluno

Recibido: 30 de agosto de 2017

Aceptado: 1 de noviembre de 2017

Escrito por:

**Mohammad Reza Anvari**<sup>11</sup>

**Seyed Ali Rahmanzadeh**<sup>12</sup>

**Mohammad Bagher Tajeddin**<sup>13</sup>

**Sarvenaz Torbati**<sup>14</sup>

#### Resumen

La presente investigación es aplicada en términos de objetivos y en términos de la naturaleza y tipo de estudio como una investigación cualitativa y es un estudio interpretativo que utiliza una estrategia de investigación fenomenológica para explicar e interpretar la esencia de la experiencia del fenómeno de los intelectuales, y actividades culturales en redes sociales virtuales y conocimiento profundo de este fenómeno en la cultura política de los estudiantes. Los resultados muestran que el papel de los intelectuales como personas conscientes y conciencia despierta de la sociedad, ya sea en instituciones civiles y organizaciones sociales no políticas, o en el estado de pertenencia a partidos políticos y organizaciones políticas, generalmente como individuos pertenecientes a un estrato social, de alguna forma afecta la cultura política de la comunidad y contribuye en la dinámica y el despertar de la conciencia social y política de los estudiantes, en última instancia, a la formación del pensamiento y los sentimientos nacionales.

**Palabras clave:** intellectuals, virtual social networks, political culture, students of science and research in Tehran

#### Resumo

Esta pesquisa é aplicada em termos de objetivos e em termos da natureza e tipo de estudo como uma pesquisa qualitativa e é um estudo interpretativo que utiliza uma estratégia de

---

<sup>11</sup> Doctor en Ciencias de la Comunicación en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, Medio Teherán Branch, Universidad Islámica Azad, Teherán, Irán.

<sup>12</sup> Profesor Assistant en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, Medio Teherán Branch, Universidad Islámica Azad, Teherán, Irán.

<sup>13</sup> Profesor Assistant en el Departamento de Ciencias Sociales, Medio Teherán Branch, Universidad Islámica Azad, Teherán, Irán.

<sup>14</sup> Profesor Assistant en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, Medio Teherán Branch, Universidad Islámica Azad, Teherán, Irán.

pesquisa fenomenológica para explicar e interpretar a essência da experiência do fenômeno de intelectuais e atividades culturais em redes sociais virtuais e profundo conhecimento desse fenômeno na cultura política dos alunos. Os resultados mostram que o papel dos intelectuais como pessoas conscientes e conscientes da sociedade, seja em instituições civis e organizações sociais não-políticas, seja no estado de pertencer a partidos políticos e organizações políticas, geralmente como indivíduos pertencentes a um estrato social, de alguma forma afeta a cultura política da comunidade e contribui para a dinâmica e o despertar da consciência social e política dos estudantes, em última instância, para a formação do pensamento e sentimentos nacionais.

**Palavras-chave:** intelectuais, redes sociais virtuais, cultura política, estudantes de ciências e pesquisa em Teerã

### **Introducción**

La sociedad se compone de diferentes grupos, cada uno de los cuales tiene un papel diferente en el curso del movimiento social-político. Entre los principales estratos sociales, que siempre han desempeñado un papel fundamental, sobre todo en las últimas décadas, en el mundo, así como en nuestro país (Irán), han sido los estudiantes que crean movimientos políticos y movimientos socio-políticos básicos. La situación y el papel de la universidad y los estudiantes en el desarrollo de la conciencia política y la tendencia de los valores democráticos y funciones liberadoras han sido enfatizado por varios pensadores como Habermas (1971), Marcuse (1969), Thorne (1971) y Delanty (2001). Habermas sostiene a este respecto que los estudiantes, debido a la falta de influencia directa de los grupos beneficiarios económica sobre ellos, pueden jugar un papel importante en la lucha contra la represión de las opiniones críticas de la prensa, los partidos políticos y el gobierno. (Shiri, 2014; Boroujerdi, 2008; Giddens, 2002; Hahn, 2006; Haywood, 1997; Howard, 2010; Ikeda, K., Boase, J., 2011). Habermas también postula una acción comunicativa o un acto de acuerdo; esta es la actividad mediante la cual los seres humanos intentan contactar y colaborar, y Habermas se refiere a él como acción comunicativa (Inglehart, R., Welzel, C., 2010; Jothi, Sri.P., Neelamalar, M., 2010; Kaposi, 2014; Kasmania, et al, 2014; Marefat, 2014; Momoc, 2013). Por otro lado, en este sentido, se plantea la cuestión de la esfera pública. De hecho, se considera a la liberación de la dominación sometido a hacer posible la acción comunicativa, y considera que el ámbito público como en el área pública o, en otras palabras, el ámbito más amplio del universo es la base de esta acción, que la universidad se puede dibujar como un espacio en el cual los estudiantes pueden negociar libre de cualquier boundaries- un diálogo que se basa esencialmente en un proceso cultural, incluyendo la cultura política (Afrasiabi, 2011; Akbari Tabar, 2011; Akhtar Shahr, 2009; Ahmadi, 2014 ; Alex, 2012). Y la influencia de estas redes es el punto en el que parece determinar y dirige la mentalidad e incluso las preferencias de comportamiento de los individuos, incluidos los estudiantes, ya pesar de que no nos enseñan cómo pensar, enseñar a la gente lo que pensar. Los intelectuales se pueden mencionar entre los grupos que están activos en estas redes y avanzar en sus opiniones sociales y políticas. En el mundo de hoy, intelectuales, facilitando ciber-relaciones y promover sus puntos de vista políticos, adoptar diversas medidas en este sentido, la emisión de declaraciones y artículos en diversos ámbitos políticos y sociales y, en algunas otras áreas, están ocupados la formación de la corriente intelectual de las personas, especialmente las generaciones más jóvenes, incluyendo a los estudiantes. En esta ocasión, no es una cuestión del grado en que estos procesos

intelectuales en las redes sociales virtuales se basan en hechos y de su correcta o incorrecta, no se considera; pero el principal problema aquí es cuánto de las tendencias actuales pueden influir en la cultura política de los estudiantes. Este efecto, ya sea positivo o negativo, puede ser un problema grave e importante que deben abordarse. Por lo tanto, en base a lo que se ha dicho, la cuestión principal de la presente investigación es que lo que las actividades sociales y culturales de los intelectuales en las redes sociales virtuales y cuál es su impacto en la cultura política de los estudiantes en la Universidad Islámica Azad,

Se abordarán las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las actividades sociales y culturales de los intelectuales en las redes sociales y el impacto que tienen sobre la cultura política de los estudiantes de la Universidad Islámica Azad, Ciencia e Investigación de Teherán?

### **Sub-preguntas**

1. ¿Cuál es el impacto de las actividades sociales de intelectuales (comunicación e interacción social) en las redes sociales virtuales en la cultura política de los estudiantes de la Universidad Islámica Azad, Ciencia e Investigación de Teherán?
2. ¿Cuál es el impacto de las actividades sociales de intelectuales (publicación de artículos, declaraciones, discursos y anuncios) en las redes sociales virtuales en la cultura política de los estudiantes de la Universidad Islámica Azad, Ciencia e Investigación de Teherán?

### **Método de investigación**

La presente investigación es una que se aplica en términos de objetivos y en términos de la naturaleza y el tipo de estudio como una investigación cualitativa y es un estudio interpretativo que utiliza la estrategia de investigación fenomenológica para explicar e interpretar la esencia de la experiencia del fenómeno de intelectuales social y actividades culturales en las redes sociales virtuales y un profundo conocimiento de este fenómeno en la cultura política de los estudiantes. Una característica importante de la estrategia fenomenológica es que se refiere a la raíz de los fenómenos y no teorías, y con el fin de lograr esto, recurrir a una filosofía sin una presuposición con el esquema del método de Epoche. Epoche o suspensión significa abstenerse de todo juicio sobre la existencia de un mundo más allá de la conciencia. En la epojé o suspensión, el universo (mundial) se convierte en un particular' s mundo sin ninguna predeterminación o suposiciones que otros imponen a una persona. En vista de Husserl, después de la epoche (o suspensión) lo que queda es mi conciencia y la tarea fenomenológica es examinar su contenido. En esta investigación, la tarea del investigador es examinar la cultura política del estudiante y estar al tanto de las actividades sociales y culturales de los intelectuales en las redes sociales virtuales, independientemente de los supuestos anteriores. Por lo tanto, se debe utilizar intuiciones inmediatas y sin ninguna hipótesis. El primer supuesto, que mientras tanto debe ser descartada, es la "vista naturalista". La vista naturalista, en definitiva es la suposición convencional de que el mundo exterior, independiente de mi conciencia, es el mismo que en allí. La misma frase se aplica a la existencia del mundo exterior, que en un principio se debe colocar entre paréntesis la duda y se suspendió porque si se suspende este punto de vista, lo que queda es la descomposición y la

conciencia del "yo"; En primer lugar, el hecho de que no es objeto de discusión, pero la conciencia y la experiencia encuentra su tema. En segundo lugar, la "I" (yo) se reduce a un acercamiento natural a la vida psíquica pura, es decir, en el ámbito de la entrega fenomenológica, "I" (yo) ya no se considera como una entidad real, externo, pero " "(me) es el centro de actividad intencional (Omidvar, 2002; Pourafkari, 2012; Qavam, 2009; Ramsey, 2016; Ross, AS, Damian JR, 2017; Yadegari, 2005). el hecho de que no es objeto de discusión, pero la conciencia y la experiencia encuentra su tema. En segundo lugar, la "I" (yo) se reduce a un acercamiento natural a la vida psíquica pura, es decir, en el ámbito de la entrega fenomenológica, "I" (yo) ya no se considera como una entidad real, externo, pero " "(me) es el centro de actividad intencional (Omidvar, 2002; Pourafkari, 2012; Qavam, 2009; Ramsey, 2016; Ross, AS, Damian JR, 2017; Yadegari, 2005). el hecho de que no es objeto de discusión, pero la conciencia y la experiencia encuentra su tema. En segundo lugar, la "I" (yo) se reduce a un acercamiento natural a la vida psíquica pura, es decir, en el ámbito de la entrega fenomenológica, "I" (yo) ya no se considera como una entidad real, externo, pero " "(me) es el centro de actividad intencional (Omidvar, 2002; Pourafkari, 2012; Qavam, 2009; Ramsey, 2016; Ross, AS, Damian JR, 2017; Yadegari, 2005). Qavam, 2009; Ramsey, 2016; Ross, AS, Damian JR, 2017; Yadegari, 2005).

En esta investigación, teniendo en cuenta que el investigador tiene la intención de llevar a cabo entrevistas en profundidad con los estudiantes de Islámica Azad Universidad de Ciencia e Investigación de Teherán y tiene la intención de examinar la cultura política influenciada por las actividades sociales y culturales de los intelectuales en las redes sociales virtuales, la metodología de esta investigación es la investigación cualitativa de tipo fenomenológico.

### **Población, muestra y el método de muestreo de la investigación**

En el método cualitativo, no existe una fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra, y la entrevista se continúa hasta que alcanza el nivel de Competencia teórica. El muestreo en la investigación cualitativa es muy diferente de la investigación cuantitativa, ya que su objetivo es obtener una profunda comprensión del fenómeno en lugar de generalizaciones. En el presente estudio, se seleccionaron los participantes (todos los estudiantes de la Universidad Islámica Azad, la Ciencia y la Investigación de la Dirección de Teherán) sobre la base de muestreo intencional, que es un tipo de muestreo juicio; en otras palabras, se seleccionaron los individuos que proporcionan las mejores condiciones para proporcionar la información necesaria y personalmente, que habían tratado los procesos y temas previstos. Las características comunes de todos los individuos seleccionados fueron los estudiantes que estudiaron las actividades intelectuales y culturales de los intelectuales en las redes virtuales, pero otras características de las muestras fueron que, en primer lugar, todos estos estudiantes tenían una calidad de miembro en los canales y las páginas más de un año. En segundo lugar, todos estos estudiantes eran activos en los asuntos políticos. Otro punto es que todos estos estudiantes expresaron su voluntad de participar en la investigación y declararon que se aprovecharían de sus experiencias como fuentes de información al máximo. El número de entrevistas continuó hasta la saturación de información. la saturación de la información surge de la repetición, lo que significa que ya no se obtienen nuevos datos de entrevistas y se duplicarán datos. En el presente estudio, teniendo en cuenta la naturaleza cualitativa, no había necesidad de especificar el número de muestras por defecto, y la replicación de

los datos recogidos antes, indica el número de muestras. De hecho, la saturación de información es un fin al muestreo. En el presente estudio, 21 personas fueron entrevistados porque los datos recogidos se repitieron. El punto importante es que, debido al número limitado de muestras y la no aleatoriedad de muestras (que son características de investigación cualitativa), el presente estudio, y así sucesivamente, no hay ninguna reivindicación de generalizar.

### **herramienta de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos es una entrevista semiestructurada para que los participantes describen libremente su experiencia. Según Van Menen, la entrevista es la mejor manera de entrar en el mundo de las experiencias humanas. La duración de las entrevistas era entre 35 y 90 minutos, lo que permitió a los entrevistados para determinar el tiempo y lugar de la entrevista como quisieran.

Con el fin de recopilar los datos, se les hicieron preguntas demográficas de los estudiantes y las cuatro primeras preguntas. A continuación, se plantearon cinco preguntas fundamentales:

1. ¿Cuál es el significado y el concepto de cultura política en su opinión?
2. Explicar sus experiencias en el ciberespacio (espacio virtual).
3. ¿Cuál es el efecto de las actividades sociales de intelectuales en las redes sociales virtuales en su cultura política?
4. ¿Cuál es el efecto de las actividades sociales de intelectuales en las redes sociales virtuales (publicación de artículos, declaraciones, discursos y anuncios) en su cultura política?
5. ¿Cuáles son sus soluciones a este fenómeno?

Por supuesto, cuando era necesario aclarar la información en un campo particular, se utilizaron preguntas más precisas. Todas las conversaciones fueron grabadas y luego escriben. Durante las entrevistas, los mensajes no verbales también se tuvieron en cuenta por los entrevistados y registrados por el investigador.

### **Resultados de la investigación**

#### **Tabla 1.**

Temas relacionados con el impacto de la actividad en los intelectuales de los estudiantes la cultura política.

<b>Temas principales</b>	<b>Subtemas</b>
Significado y Concepto de cultura política	La visión y la actitud hacia la forma de trabajar en el espacio político y gubernamental -
	Creencias, la comprensión y el entendimiento de la gente en la política -
	La participación en los asuntos políticos -
	La observancia de la ética y de las interacciones sociales en la implementación de políticas -
	Una acción consciente, voluntaria o no voluntaria en el campo de la política -
	Los derechos de los individuos y aplicación de la ley -

El conocimiento de sus deberes y derechos	los comportamientos sociales, políticas y culturales - La comprensión de la naturaleza del poder en Irán, y comparándolo con otros sistemas políticos - Participación política - Ley por la ley - Promover la información y la toma de conciencia política - La sensibilidad a las cuestiones políticas -
la confianza política	La confianza en Velayat-e Faqih [La tutela del jurista islámico] - La desconfianza del Estado - La confianza condicional -
¿Se siente libre en cuanto deber político y los derechos	Sentimiento de libertad - Sentir el miedo de gobierno y de Estado - No sentir miedo de los derechos de ciudadanía - obligación sintiendo - sentimientos relativos de la libertad -
La participación en el proceso político (elecciones del consejo, el parlamento, presidencial)	Participación activa - Participación relativa y condicional - Desafiliación (falta de participación) -
La eficacia de las actividades sociales de intelectuales sobre la participación política artículos políticos, conferencias y declaraciones de las élites sociales y las decisiones políticas	La eficacia absoluta de interacciones y comunicaciones de intelectuales - La eficacia relativa de las interacciones y comunicaciones en función de las circunstancias - La eficacia absoluta de artículos y declaraciones y discursos proporcionada por intelectuales - Efectividad relativa de los artículos y declaraciones y discursos proporcionada por intelectuales - La ineficacia de los documentos y las declaraciones y discursos de intelectuales -
La satisfacción con la persuasión y la estimulación de los intelectuales en las elecciones	Satisfacción relativa de la persuasión y la agitación de los intelectuales en la elección - La insatisfacción con la persuasión y la agitación de los intelectuales en la elección -
Efectividad de la guía y dirección de los intelectuales en el futuro	La influencia positiva de los intelectuales - La eficacia relativa de los intelectuales y la incertidumbre - La falta de influencia de los intelectuales -
Las expectativas de las actividades sociales-políticas de los intelectuales en el ciberespacio	La valoración de la democracia y las creencias tradicionales y religiosos del pueblo - La información y la realización de - Evitar el rumor y la emoción de la opinión pública - Meticulosidad y la honestidad - Acompañar y empatía con el público en general - Evitar el sesgo y parcialidad -
Efectividad de las actividades socio-culturales de los intelectuales en la cultura política	Efectividad de las actividades socio-culturales de los intelectuales en la cultura política - La eficacia relativa de las actividades socio-culturales de los intelectuales en la cultura política - La falta de eficacia de las actividades socio-culturales de los intelectuales en la cultura política -

## Conclusión

En cuanto a los resultados de la presente investigación, las muestras estudiadas han descrito diferentes definiciones de cultura política, porque la cultura política ha sido, sin duda, uno de los conceptos controvertidos en la ciencia política. Las definiciones en este

sentido se denominan "actitud hacia la política". En general, las muestras han definido esta categoría como "cultura política", de hecho, son las expectativas de las políticas del gobierno de los ciudadanos.

- **El conocimiento de [sus] deberes y derechos.** En este tema se divide en varias categorías. El sub-tema-social, los comportamientos políticos y culturales que han sido identificados por las muestras descritas de esta manera que cada individuo tiene una gama de comportamientos sociales, políticas y culturales, y debe tener un logro en la sociedad que puede jugar un papel en la política cultura. La comprensión de la naturaleza del poder en Irán y comparándolo con otros sistemas políticos es otro sub-tema que incluye la comprensión de la naturaleza del poder en Irán y lo compara con otros sistemas políticos y examina sus debilidades, el estudio y la investigación sobre los acontecimientos políticos e internacionales y transformándolo a las ideas que tienen la capacidad de tomar decisiones. Las personas con la pertenencia a redes sociales pueden hacer referencia a las opiniones e ideas de intelectuales siempre que lo necesiten. Al trabajar en este espacio y el uso de las redes sociales, que son muy conscientes de sus deberes y derechos, y pueden ser los responsables de tomar decisiones en el campo de la cultura política. En otras palabras, el uso de las redes sociales y las páginas virtuales de los intelectuales, las personas a lograr una variedad de información acerca de sus deberes políticos y sus derechos en diferentes campos.
- **Confianza política.** Ejemplos de respuestas se dividieron en tres categorías. La primera categoría era la confianza en Velayat-e Faqih [la tutela del jurista islámico]. De acuerdo con las respuestas de este grupo de estudiantes, es sólo Velayat-e Faqih [La tutela del jurista islámico] fiable en la sociedad. Según el grupo, la confianza política se ha logrado con el conocimiento y la autoridad del Imam Jomeini, después de lo cual la dirección justa y con conocimiento del líder supremo ha pasado a primer plano. La segunda es la desconfianza del estado. De acuerdo con este grupo, la mayoría de los hombres de Estado hablan y ellos no están actuando. Este grupo de estudiantes creído que no había lugar para la confianza y que la comunidad política no tiene una capacidad (reforma) correctiva. En años recientes, los funcionarios estatales no han sido capaces de demostrar su racionalidad a las personas en el estado actual de las cosas en el país y no hay confianza. De hecho, esta desconfianza es el resultado de sus propias acciones, que han creado este problema con la incompetencia y llenar los asientos. La confianza no viene con conferencias, y lo cierto es que el gobierno no ha sido capaz de funcionar correctamente en muchas de sus reinos e incluso una gran cantidad de valores y desviaciones estaban distraídos, tiene muy poca confianza. La tercera categoría es la confianza condicional. la confianza política para este grupo vendrá cuando los funcionarios públicos no están mintiendo y resolver problemas como el desempleo, la pobreza y la inflación y los problemas económicos. La ampliación del espacio político, el respeto por los votos y opiniones opuestas, pero dentro del marco de la ley también puede aumentar la confianza.
- **¿Se siente libre en cuanto deber político y los derechos?** En este sentido, las respuestas fueron tres categorías. El primer grupo se sentía la libertad sobre sus deberes y derechos políticos. El grupo cree que la sensación de libertad era debido a tener confianza en el sistema político existente. El otro grupo reconoció que se sentían temor de estado y de gobierno, y por lo tanto no se sentía la libertad de

sus deberes y derechos políticos. De acuerdo con este grupo, conversación libre crea un problema para las personas. El grupo cree que vivimos en una sociedad donde no hay libertad, especialmente la libertad de expresión. Hay una sensación de miedo porque la expresión de la oposición provoca problemas para las personas. El tercer grupo ha expresado su falta de miedo de los deberes de ciudadanía y, según el grupo, no hay sensación de miedo, pero de acuerdo con la forma del sistema político de Irán.

- ***La participación en el proceso político (elecciones de los consejos, el Parlamento, la Presidencia).*** Un grupo de muestras se encuentran en la asociación activa. El grupo cree que participan en todas las elecciones y expresó esta asociación en aras del deber de ciudadanía y el respeto a sí mismos. Este grupo reconoció que están participando activamente porque el futuro del país es importante para ellos. Otro grupo está también en la categoría de participación relativa y condicional. En consecuencia, este grupo ha declarado que no tienen participación política cuando sienten miedo y necesidad. Cabe señalar que la participación política de este grupo es similar a la de la anterior se limita a las elecciones. Otro grupo fue en la categoría de no participación. La participación y su papel en los sistemas políticos siempre han sido de gran importancia en la literatura sociología y la participación política en la sociología política. Mientras tanto, la falta de participación política en las diferentes sociedades es de mayor importancia, ya que en la ausencia de participación de la comunidad, en los asuntos políticos, si es aguda, se convierte en una crisis en la sociedad y el resultado de esa crisis de legitimidad del sistema político. Por otro lado, la participación política es vista como uno de los principales indicadores de desarrollo político. Por lo tanto, una de las condiciones más importantes para la realización de las demandas del pueblo en la sociedad, es un contenido de la riqueza de la cultura pública, en el que escapar de la pasividad y la indiferencia, sobre todo la indiferencia política, se ha convertido en la participación y la participación en su propio destino como un valor socio-política. Por lo tanto, es posible decir que no hay nada peor que la no participación, por cualquier motivo, para la gente de una sociedad.
- ***La eficacia de las actividades sociales de los intelectuales en la participación política.*** Un grupo de muestras investigadas fue absolutamente influenciado por el pensamiento de los intelectuales y creía que los intelectuales informados la gente de un montón de problemas, y esto demuestra el alto impacto de estas personas. El intelectual expresa las realidades y es un fan de la cultura de la cultura y debe tener la tolerancia social y el discurso, y los intelectuales siempre han estado usando el arma del conocimiento para hacer frente a las mal habidas y tiránicos y poner todo su poder intelectual al servicio de la sociedad, no sacrificar la sociedad por sus juegos políticos. De hecho, los intelectuales son el que vive para la reflexión y la contemplación, y en la resolución de problemas, tiene una medición precisa y el pensamiento crítico, y como un pionero de la comunidad, que lleva a cabo el papel en los asuntos relacionados con los intereses y conveniencias de la sociedad y reacciona de una manera. De acuerdo con el investigador, requisitos previos intelectuales son juicios libres y progresistas, y esto es cuando los intelectuales, no desde posiciones intolerantes y prejuicios ideológicos, pero a la luz de una visión amplia y global de los problemas, miran cuestiones y problemas y se / ella sabe sobre sí mismo, su entorno y sus características de su / su tiempo, y debe ser obligado y mover su / su sociedad de

lo que es hacia lo que debería ser, es decir, hacia el progreso y la excelencia. Este problema es considerado por otro grupo de muestras en el presente estudio que intelectuales en la sociedad iraní siguen un determinado grupo o facciones en forma parcial y con prejuicios. prerequisites intelectuales son juicios libres y progresistas, y esto es cuando los intelectuales, no desde posiciones intolerantes y prejuicios ideológicos, pero a la luz de una visión amplia y global de los problemas, miran cuestiones y problemas y que él / ella sabe acerca de sí mismo, su medio ambiente y sus características de su / su tiempo, y deben ser obligados y se mueven a su / su sociedad de lo que es hacia lo que debería ser, es decir, hacia el progreso y la excelencia. Este problema es considerado por otro grupo de muestras en el presente estudio que intelectuales en la sociedad iraní siguen un determinado grupo o facciones en forma parcial y con prejuicios. prerequisites intelectuales son juicios libres y progresistas, y esto es cuando los intelectuales, no desde posiciones intolerantes y prejuicios ideológicos, pero a la luz de una visión amplia y global de los problemas, miran cuestiones y problemas y que él / ella sabe acerca de sí mismo, su medio ambiente y sus características de su / su tiempo, y deben ser obligados y se mueven a su / su sociedad de lo que es hacia lo que debería ser, es decir, hacia el progreso y la excelencia. Este problema es considerado por otro grupo de muestras en el presente estudio que intelectuales en la sociedad iraní siguen un determinado grupo o facciones en forma parcial y con prejuicios. analizar cuestiones y problemas y que él / ella sabe sobre sí mismo, su entorno y sus características de su / su tiempo, y debe ser obligado y mover su / su sociedad de lo que es hacia lo que debería ser, es decir, hacia el progreso y la excelencia. Este problema es considerado por otro grupo de muestras en el presente estudio que intelectuales en la sociedad iraní siguen un determinado grupo o facciones en forma parcial y con prejuicios. analizar cuestiones y problemas y que él / ella sabe sobre sí mismo, su entorno y sus características de su / su tiempo, y debe ser obligado y mover su / su sociedad de lo que es hacia lo que debería ser, es decir, hacia el progreso y la excelencia. Este problema es considerado por otro grupo de muestras en el presente estudio que intelectuales en la sociedad iraní siguen un determinado grupo o facciones en forma parcial y con prejuicios.

- Artículos políticos, conferencias y declaraciones de las élites sociales y las decisiones políticas. En este sentido, se han realizado tres categorías de respuesta, en el que se refiere a la primera categoría que la eficacia absoluta de documentos y discursos de intelectuales. De acuerdo con este grupo, el ciberespacio durante el período de elección es un espacio para el conflicto entre la derecha y la izquierda, y en este período, lo único que no se considera es que ambas facciones están dentro de una comunidad. En este momento, las redes sociales locales son el lugar para la publicación de documentos y declaraciones de intelectuales que afecta en gran medida los pensamientos y opiniones. En muchas ocasiones y acontecimientos políticos, la gente espera que los intelectuales de la comunidad a tomar en serio la guía y dirección a través de la publicación de declaraciones y artículos, y debe tener en cuenta que tienen una opinión particular sobre la naturaleza y la actitud de muchos eventos políticos que estos eventos deben ser algo coherente con su aspecto y carácter. El otro grupo de estudiantes creía en la relatividad de esta influencia. De acuerdo con este grupo, los artículos y declaraciones son algo influyente, aunque los estudiantes reconocen que leen estos artículos y declaraciones, pero en última instancia, van

a estudiar y decidir sobre sí mismos. El otro grupo de estudiantes no escucha mucho a los intelectuales. Pero los intelectuales también identifican a las personas con la impresión que tienen de libros y artículos políticos, y son menos propensos miedo de quienes son sus oyentes. Al parecer, los oídos de este grupo de estudiantes que no estaban tan dispuestos a escuchar las palabras de los intelectuales. En opinión del grupo:

- La satisfacción con la persuasión y la estimulación de los intelectuales en las elecciones. Dos categorías de respuestas se observaron también en este sentido, por lo que algunos estaban en la categoría de relativa satisfacción de la persuasión y la estimulación de los intelectuales en las elecciones. El grupo cree que la orientación y la persuasión de los intelectuales habrían sido algo influyente en la elección. De acuerdo con este grupo, los intelectuales son el motor de los movimientos sociales, pero teniendo en cuenta el hecho de que los intelectuales en Irán tienen diferentes definiciones y se mueven de acuerdo a diferentes propósitos, sus puntos de vista sobre los intelectuales respecto de la información, se ha evaluado positiva, incluso con la opinión opuesta. El grupo cree que han tomado la decisión correcta de acuerdo con los requisitos de tiempo y más información, y reconoció que los intelectuales no están libres de errores y no tienen todo el proceso y los efectos de información. Pero la otra categoría se colocó en la satisfacción con la persuasión y la estimulación de los intelectuales en las elecciones. De acuerdo con este grupo de estudiantes, los intelectuales son actualmente conscientes de las tendencias influyentes en las relaciones de capas influyentes en la sociedad. También se cree que esta satisfacción en las etapas de pre-electoral y postelectoral tiene dos aspectos diferentes, que antes de la elección ha sido satisfactoria, que habrían tenido lugar en la coalición y la selección y reconocimiento de las élites y los intelectuales, pero después de las elecciones, se ha satisfecho con el estado de las creencias que se ha producido. Algunos también creen que la situación siempre fue tensa. De acuerdo con este grupo, intelectuales están luchando unos contra otros durante este período, declarando la pedantería diabólica. Hablan de cosas que no saben nada y que sólo se dedican a la brillantez y la creación de convulsiones.
- Eficacia de la guía y dirección de los intelectuales en el futuro. La mayor parte de los intelectuales importantes en el pasado o en la actualidad tienen las páginas que son un lugar para el intercambio intelectual, en la que no es la consulta y la cooperación entre los cientos de miles ya veces millones de personas. Las redes sociales, la acción social y las actividades civiles internacionales están influyendo en las realidades de la vida en las esferas políticas, sociales y culturales. De hecho, intelectuales, educadores y académicos son quienes deben construir conciencia consciente de una sociedad y proteger a la sociedad de las tentaciones, la estupidez y daños, pero esto también se clasifican en tres categorías, al igual que todos los demás temas. Según algunos entrevistados, este efecto ha sido positivo. Pero este efecto se limita a la elección presidencial, en especial la elección presidencial. Parece que en los estudiantes de las elecciones presidenciales están interesados en temas políticos y discusión, y en este sentido, que se ven afectados por los intelectuales políticos. Sin embargo, otras categorías de ejemplos se pueden clasificar como las interacciones relativas entre los intelectuales y la incertidumbre. Debido a que el grupo cree que el futuro de la sociedad iraní es desconocido y no se sabe si los intelectuales que vendrán en el futuro pueden actuar con eficacia. Por esta razón, estas personas tendrán en cuenta la influencia

de los intelectuales en el futuro dependía de las condiciones futuras. La otra categoría es también en la categoría de la ineficacia de los intelectuales. Este grupo cree que aunque las actividades de los intelectuales podrían, en parte, guiar a las mentes y los pensamientos de la audiencia y les hizo conscientes de algunas cuestiones.

- **Las expectativas de las actividades sociales-políticas de los intelectuales en el ciberespacio.** La expansión de los nuevos medios de comunicación y la aparición de las redes virtuales hicieron posible que los intelectuales se comuniquen directamente con sus audiencias. Esta conexión directa y la confrontación, mientras que proporciona la oportunidad para la transferencia rápida e inmediata de los últimos esfuerzos de los intelectuales a la audiencia, ha hecho posible que los intelectuales que reaccionan a los temas del día y los últimos acontecimientos y sucesos.
- Eficacia de las actividades socio-culturales de los intelectuales en la cultura política. grupos intelectuales y elementos siempre han sido considerados como grupos de referencia a lo largo de la historia, y la generación joven y educada siempre ha tenido un interés especial en ellos. Han sido capaces de racionalizar en diversos ámbitos históricos, políticos, culturales, sociales y económicos, y actuar como una institución auto-madura de la gente, e incluso a veces como instituciones apoyadas por algunas corrientes fuera del país para hacer una amplia obra. Estas actividades han desempeñado un papel eficaz en las decisiones e incluso las leyes y el destino de nuestra sociedad, y en este sentido, nadie puede ignorar el papel intelectual desde el ángulo de la investigación, el estudio y la toma de decisiones. Mientras tanto, el papel de los intelectuales, especialmente las élites que han salido del círculo de poder, También es muy eficaz. Se aprovechan de la oportunidad de magnificar los defectos de la cultura política establecida y los privilegios de su cultura. Pero en cuanto al impacto de este grupo, las respuestas se dividen en varias categorías. Sobre la base de las opiniones de las muestras (sujetos), las culturas políticas, tales como dictámenes científicos, sus predicciones son a veces se confunde y no pueden dar una respuesta satisfactoria a los dilemas. Al igual que la elección presidencial, las muestras (sujetos) de los cuales, con el ser influenciados de intelectuales de ciertos grupos, esperan la victoria de una persona en particular a pasar, pero esto en realidad no suceden. Por lo tanto, surgen dudas sobre la capacidad de los intelectuales en las redes sociales. Las redes sociales crean nuevas formas de interacción humana, que proporcionan el fondo y el espacio para las personas, superar los límites de tiempo y lugar, promover el diálogo libre y democrática en los espacios de Internet, fortalecer la acción colectiva, y, de hecho, hay una renovación y reconstrucción de la vida social en su agenda. Desde este punto de vista, las redes sociales ofrecen la oportunidad de ponerse en contacto con los intelectuales a muy bajo costo.

## Referencias

- Afrasiabi, MS. (2011). Virtual Redes sociales y estilo de vida: Estudio de caso de la Sociedad Iraní virtual (Club). Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Imam Sadiq.

- Akbari Tabar, AA. (2011). Estudio de las redes sociales virtuales; un estudio de caso de las redes sociales de Doreh y Tesis de Yu 24. Maestro de la Facultad de Humanidades de la Universidad Tarbiat Moallem.
- Akhtar Shahr, A. (2009). Componentes de socialización política de gobierno religioso, Teherán: Publicaciones Organización del Instituto de Cultura Islámica y Pensamiento
- Ahmadi, H. (2014). Sociología de las desviaciones. Tercera impresión, Teherán: SAMt Publication.
- Stones, Rob (1994). Los grandes pensadores de Sociología, Traducción por Mehrdad Mirdamadi, (2011). Séptima edición. Teherán: Centro.
- Alex, A. (2012). TOP sitios en Irán, available en: <http://Www.Alexa.Com/Topsites/Países/Ir>.
- Almendra, G., Sidney, V. (1972). La cultura cívica, cuarta edición, Princeton, Nueva Jersey, pulse universidad de Princeton.
- Amirpour, M., Grivani, M. (2013). Influencia de las redes sociales en el estilo de vida de los jóvenes. Trimestral del Norte Khorasan Aplicación de la Ley, 1 (3), 23-29.
- Beckford, A. (2009). La religión y la sociedad industrial avanzada, traducido al persa por Fatima Golabi, Teherán: Kavir publicación.
- Beemen, W. (2002). Idioma de dignidad y poder en Irán, traducida por Reza Moghadam Zolghagh, Teherán: Ney.
- Bogdanor, Y. (1992). El Blackwell enciclopedia de la ciencia política, Oxford: Blackwell.
- Boroujerdi, M. (2008). Intelectuales iraníes y Occidente. Traducido por Jamshid Shirazi. Quinta edición; Teherán: Farzan-e Rooz publicación.
- Giddens, A. (2002). Sociología. Traducción por Hassan Chavashian, (2012), 6ª edición, Teherán, Ney publicación.
- Hahn, J. (2006). Yaroslavl Revisited: Evaluación de continuidad y cambio en la cultura política rusa Desde Consejo Nacional para Eurasia y el este de Eurasia Reearch: Washington.- Haywood, A. (1997). Política. Londres: MacMillan
- Haywood, A. (1997). Política. Londres: MacMillan.
- Howard, PN. (2010). Los orígenes digitales de la dictadura y la democracia. Oxford: Oxford University Press.
- Ikedo, K., Boase, J. (2011). múltiples redes de discusión y sus consecuencias para la participación política. Investigación de la Comunicación, de 38 años.
- Inglehart, R., Welzel, C. (2010). Cambio de prioridades de masas: el eslabón entre la modernización y la Democracia, Perspectivas de Política
- Jothi, Sri.P., Neelamalar, M. (2010). El Estudio de Comunicación Social Medios: Análisis de Ciencias de la Comunicación a través de sitios de redes sociales, con especial referencia a los científicos. EstudiosEmComunicac, 8, 1-11.
- Kaposi, I. (2014). La cultura y la política de uso de Internet entre los jóvenes de Kuwait. 8 (3), 3-9.
- Kasmania, FM., Rosidayu, S., NorAdzrah. R. (2014). Twitter puede ser una plataforma eficaz para el discurso político en Malasia? La Conferencia Internacional sobre Comunicación y Medios 2014 (i-COME'14), 18-20 de octubre de 2014, Langkawi, Malasia. Procedia - sociales y del comportamiento Sciences 155 (2014) 348 - 355.
- Marefat, Z. (2014). Haciendo ciberespacio política en Irán con prioridad a la guerra blanda. Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Allameh Tabatabai.
- Momoc, A. (2013). Medios de Comunicación Social - Herramientas de relaciones públicas para los políticos rumanos? 1er Congreso Mundial de Ciencias Administrativas y Políticas. Procedia - sociales y del comportamiento Sciences 81, 116 - 121.

- Omidvar, T. (2002). El estudio del papel de las redes sociales virtuales en el capital social. Tesis de Maestría, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Islámica Azad, Teherán central Branch. Imam Jumazadeh, Seyed Javad y Marandi, Zohreh.
- (2012). La investigación de la relación entre el capital social y la participación política entre los estudiantes universitarios de Isfahan, *Ciencias Políticas Journal*, 7 (4), 7-33.
- Pourafkari, N. (2012). Al explicar la orientación de los estudiantes y la cultura política (Estudio de caso: Universidad de Isfahan). *Quarterly Journal of Social Sciences Islámica Azad Universidad-Shoushtar Branch*. 6 (16), 75-106.
- Qavam, AA. (2009). Los retos del desarrollo político, Cuarta Edición, Teherán, Ghomes.
- Ramsey, D. (2016). Cross-Cultural Ley de la Actividad y la definición legal. Avaabke en: <https://definitions.uslegal.com/c/cross-cultural-activity/>.
- Ritzer, G. (1997). La teoría de la sociología en la época contemporánea. Traductor: Mohsen Sallesi (2015), Teherán: Publicación Científica.
- Shiri, H. (2014). La vida universitaria y su papel en la formación de una cultura política democrática (una encuesta entre los estudiantes universitarios en Teherán). *investigación de la ciencia política*. 9 (4), 103 a 0,133
- Ross, AS., Damian JR. (2017). Culturas digitales de participación política: memes de Internet y la deslegitimación discursiva de los 2016 candidatos presidenciales en Estados Unidos. *Discurso, contexto y los medios de comunicación*. 16, 1-11.
- Yadegari, AA. (2005). La política verdaderos islámicos y la cultura y la literatura. Teherán: Jarf (profundidad) Publicaciones.